

Online zur richtigen Tür

Der überarbeitete Internetauftritt vom Rubner Türenwerk ist nun im passwortgeschützten Intranet-Bereich um einen neuen Service erweitert worden.

Ein zeitgemäßer Internetauftritt gehört heute nicht nur zu einem Muss für Unternehmen die intensive Kommunikation mit ihren Kunden und Partnern betreiben, sondern auch zu einem entscheidenden Service-Element in der Wertschöpfungskette. Damit ist nicht in erster Linie der Verkauf der Produkte über e-commerce gemeint; die Produkte der Rubner Türenwerke als Maßanfertiger von hochwertigen Innen- und Haustüren sind dazu verständlicherweise nur bedingt geeignet. Viel mehr geht es um verbesserte Information für Interessierte, neue und bestehende Kunden und vor allem die Partner im Vertrieb.

Unter www.tueren.rubner.com können u. a. Informationen über das Unternehmen selbst, seinen Produkten, den

Türenaustellungen, den Werbeaktivitäten usw. eingeholt werden.

Für Technik-Interessierte stellt der erfolgreiche Südtiroler Hersteller unter „Türentechnik“ allgemeine und spezielle technische Eigenschaften der Produkte vor. Im eigenen Türenlexikon werden dem Laien die branchenüblichen Begriffe erklärt.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Planung der Homepage auf die Betreuung der Händler und Wiederverkäufer sowie von Planern und Architekten gelegt: Im geschützten Intranet-Bereich sind u. a. spezielle Produktinformationen wie Zeichnungen und Skizzen, Bestellinformationen und nützliche Tools abrufbar. Der Zutritt zu diesem Bereich kann auf Anfrage eingerichtet werden.

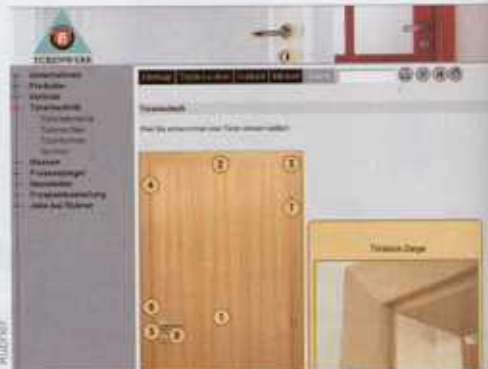


Foto: Rubner

Türentechnik wird bei Rubner einfach erklärt

Kontakt: Rubner Türenwerk AG
Handwerkerzone 10, I-39030 Kiens
Tel.: (0039 474) 56 32 22, Fax: (0039 474) 56 31 00
E-Mail: info@tueren.rubner.com
Internet: www.tueren.rubner.com
BWS: Halle 8, Stand 712